

## REGULAMIN „PROMOCJA – LOKATA TIMINGOWA”

### § 1

1. Niniejsza „Promocja Lokata Timingowa” (dalej „Promocja”) nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (DzU z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.).
2. Promocja odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
3. Organizatorem Promocji jest spółka działająca pod firmą Getin Noble Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39 B, 02-675 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000018507, NIP 7120102793, REGON 004184103, której kapitał zakładowy wynosi 953 736 097,00 złotych (opłacony w całości), (dalej „Organizator”).
4. Fundatorem nagród, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, jest Organizator.
5. Okres Promocyjny trwa od dnia 15 kwietnia 2009 roku do odwołania, z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 Regulaminu.

### § 2

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w ust. 3 niniejszego paragrafu, które w Okresie Promocyjnym zawrą z Organizatorem umowę o produkt finansowy o nazwie „Lokata Timingowa” (dalej „Uczestnik”). Szczegółowy opis produktu finansowego o nazwie „Lokata Timingowa” (dalej „Lokata Timingowa”) znajduje się w Załączniku nr 1 o nazwie „Karta produktu”, który stanowi integralną część Regulaminu.
2. Przystąpienie do Lokaty Timingowej następuje poprzez podpisanie przez Uczestnika stosownych dokumentów oraz wpłatę w oznaczonym terminie i wysokości środków pieniężnych na wskazany przez Organizatora rachunek bankowy.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni ani rodzeństwo).
4. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora.

### § 3

1. Nagrodą dla Uczestnika, który zawrze z Organizatorem w Okresie Promocyjnym umowę o Lokatę Timingową, jest aparat fotograficzny Fujifilm AV200 (dalej „Nagroda”). Równowartość pieniężna Nagrody nie przekracza kwoty wskazanej w przepisie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. DzU z 2000 r. Nr 14, poz. 176 ze zm.) i w związku z tym Uczestnik jest objęty zwolnieniem ze zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu otrzymania Nagrody.
2. Nagroda przyznawana w ramach niniejszej Promocji ma postać rzeczową. Uczestnik nie ma możliwości wyboru pomiędzy Nagrodą w postaci rzeczowej a jej oznaczoną równowartością pieniężną.
3. Nagroda w Promocji zostanie przyznana Uczestnikowi, który w trakcie trwania Okresu Promocyjnego łącznie spełni wszystkie następujące warunki:
  - a) zawrze z Organizatorem umowę o Lokatę Timingową,
  - b) wypełni poprawnie i czytelnie dokumenty przesłane przez Organizatora,
  - c) wpłaci na oznaczony rachunek bankowy środki pieniężne w wysokości nie mniejszej niż 50 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) w terminie i w wysokości wskazanych w umowie o Lokatę Timingową.

### § 4

1. Po spełnieniu łącznie wszystkich warunków, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, Uczestnik nabywa prawo do otrzymania Nagrody.
2. Organizator zobowiązany jest do wysłania Uczestnikowi Nagrody w termi-

nie nie dłuższym niż 14 (słownie: czternaście) dni, licząc od dnia spełnienia ostatniego z warunków, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.

3. Dostarczenie Nagrody Uczestnikowi nastąpi pod podany przez Uczestnika adres przesyłką kurierską lub przesyłką poleconą. Organizator przewiduje jedną próbę dostarczenia Nagrody. W przypadku, gdy dostarczenie Nagrody za pierwszym razem będzie niemożliwe ze względu na przeszkody leżące po stronie Uczestnika, kolejne próby dostarczenia Nagrody odbędą się na koszt Uczestnika.
4. Wszelkie ryzyko związane z odbiorem Nagrody obciąża Uczestnika.
5. W przypadku, gdy po odbiorze Nagrody ujawnią się jej wady fizyczne, Uczestnik winien zgłosić powyższe bezpośrednio w najbliższym autoryzowanym serwisie producenta na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z pominięciem Organizatora. Wszelkie koszty związane z usunięciem zaistniałych wad, jeżeli nie będą one objęte gwarancją producenta, ponosi Uczestnik.

### § 5

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, w tym w szczególności do jednostronnego przedłużenia Okresu Promocyjnego. Zmiany Regulaminu obowiązują Klientów, którzy zawrą Umowę o Lokatę Timingową po wejściu w życie tych zmian.
2. Liczba Nagród w Promocji, określonych w § 3 ust. 1, jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Nagrody na wyprodukowaną przez innego producenta, o wartości nie niższej niż nagroda opisana w § 3 ust. 1, w przypadku wyczerpania zapasów.
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym uczestnikom Promocji w siedzibie Organizatora, we wszystkich jego jednostkach organizacyjnych oraz na stronie [www.openonline.pl](http://www.openonline.pl).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla pozwanego.

### § 6

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników w ramach Promocji jest Organizator, zaś przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez podmiot, któremu powierzono przetwarzanie danych w rozumieniu przepisu art. 31 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. DzU z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.), będzie następować wyłącznie w celach związanych z organizacją niniejszej Promocji.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich poprawiania.

### § 7

1. Uczestnik, biorąc udział w Promocji, wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Promocji powinny być kierowane na piśmie pod adresem: Getin Noble Bank SA ul. Domaniewska 39 B, 02 675 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Promocja Lokata Timingowa”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres, jak również opis i przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni (słownie: trzydzieści) dni od daty doręczenia reklamacji za pośrednictwem polskiej placówki pocztowej operatora publicznego. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku postępowania reklamacyjnego pisemnie, na adres podany w reklamacji.
5. Niniejszy Regulamin uwzględnia zmiany wchodzące w życie z dniem 1 sierpnia 2011 r. (obejmujące § 4 ust. 2, § 5 ust. 1, § 7 ust. 3), zmiany wchodzące w życie z dniem 1 listopada 2011 r. (obejmujące § 3 ust. 1–2, § 5 ust. 3, § 6 ust. 1, § 7 ust. 2–5) oraz zmiany wchodzące w życie z dniem 1 lutego 2012 r. (obejmujące § 5 ust. 2–4).